

BACK UP —

ÉVÉNEMENTIEL & COMMUNICATION

Comment adapter les événements à la crise du COVID-19

Réponses et Méthodes

12 Mai 2020

Édito

Alors que l'heure est à la distanciation sociale, nous devons repenser une industrie qui oeuvre toute l'année au rapprochement des personnes.

Rassurer les acteurs, pouvoirs publics et participants pour faire revivre les événements et l'ensemble de la filière, telle est la priorité du secteur événementiel.

Mais alors comment envisager un événement? Comment concilier mesures sanitaires et rassemblement de personnes? Comment préparer un dispositif répondant à l'obligation de moyen qui incombe à un organisateur? Où commence la prévention et où se termine t-elle? Comment mettre en place un plan de mesures adapté sans remettre en question l'existence même de l'événement?

Nous avons conscience du nombre de questions qu'engendre cette situation inédite pour nos clients organisateurs. Nous avons donc travaillé sur une méthodologie et des éléments de réponse pour nous adapter à ces répondre à ces enjeux.

Il conviendra évidemment de les adapter selon les recommandations et protocoles sanitaires qui seront établis par les autorités publiques dans les semaines à venir.

Romain Vailland

| Les Enjeux

- *Comment dimensionner mon plan de mesures sanitaires ?*
- *Comment rassurer mes participants ?*
- *Comment sensibiliser mes participants ?*
- *Comment rassurer les pouvoirs publics ?*
- *Comment intégrer mon plan de mesures sanitaires aux autres dispositifs déjà en place ?*
- *Comment adapter mon événement aux nouvelles mesures sanitaires ?*
- *Comment protéger l'ensemble du personnel qui intervient sur ma manifestation ?*

Grâce à notre expérience et notre expertise, nous pouvons vous accompagner sur ces problématiques.

N'hésitez pas à nous contacter pour prendre connaissance de l'ensemble du rapport et des mesures que nous proposons.

Priorités

Intégrer les nouvelles mesures dans les dispositifs déjà présents

Prioriser les actions

Rassurer les participants

Rassurer le personnel interne et externe

À propos de notre agence

Créée en 2017, AGENCE BACKUP est spécialisée dans la conception, la production et la direction technique d'événements. Grâce à des pôles de compétences couvrant chaque étape d'un projet, nous accompagnons nos clients des prémices de leur projet jusqu'à la mise en place sur site.

Nous travaillons tout au long de l'année sur des événements de toute typologie tels que le MIPIM, le MIPCOM, des Roadshows (Skoda, Dyson, Mercedes), les Grands Prix de l'Innovation de la Mairie de Paris, la Cleantech Week d'Annecy, ou des événements privés.

La **créativité**, l'**innovation**, la **réactivité** et le **professionnalisme** sont les qualités que nous reconnaissons aujourd'hui nos clients.

Contact

Romain Tailland

06 47 73 71 29

romain@agencebackup.com

www.agencebackup.com

Préparons ensemble votre prochain événement